



DÜMMEN
ORANGE®

CODE DE **CONDUITE**



Notre Code de Conduite est fondé sur nos cinq valeurs essentielles : Lorsque nous nous inspirons de nos valeurs pour agir, nous agissons pour nous-mêmes, pour les autres, pour notre secteur, pour notre planète et pour la réussite partagée de tous.

TABLE DES MATIÈRES

1	Introduction.....	03
2	Nos valeurs.....	04
3	Nos principes d'affaires.....	06
4	Respecter le Code.....	12
5	Non-conformité & Rapports.....	13
6	Conclusion du PDG	15

CODE DE CONDUITE

INTRODUCTION

Nos actions quotidiennes font ce que nous sommes – et façonnent en permanence ce que nous deviendrons – comme entreprise, marque, en montrant l'exemple universel de pratiques plus conviviales et plus intelligentes pour le secteur. C'est la raison pour laquelle il est essentiel que nous partagions non seulement nos valeurs fondamentales, mais aussi un code commun à travers lequel nous pouvons clairement nous entendre et nous inspirer de ces valeurs.

Ce Code de conduite n'est pas là pour énumérer des règles. Ce serait plutôt un texte vivant qui décrit la façon dont nous respectons l'impact des actions individuelles sur nos propres vies et sur les vies de nos collègues, clients, partenaires et communautés, celle que nous partageons tous. Il s'agit d'un contrat vital auquel nous nous engageons mutuellement et nous-mêmes. Peu importe la complexité d'une simple question morale ou éthique, la réponse – et l'intention de ce code – est sans équivoque : faites ce qui est juste et traitez les autres comme vous souhaitez l'être.

Soyez honnête, bienveillant, respectueux et respectez la loi. Soyez responsable, défendez votre cause. En tant qu'individu, nous comprenons et défendons nécessairement ces valeurs. En tant qu'organisation mondiale, nous reconnaissons la nécessité de fixer des normes de base pour les intégrer dans nos expériences quotidiennes chez Dümme Orange. Notre Code de conduite nous montre cette vision. Il appartient à chacun de nous d'en faire une réalité, tous les jours. Je ne doute pas que nous le ferons.

Notre comportement est la clé de notre réussite. Je suis impatient de continuer à partager nos valeurs et notre succès avec vous pour les années à venir.



Hugo Noordhoek Hegt, CEO



NOS VALEURS

Nos valeurs fondamentales n'ont pas été transmises ni constituées par un petit groupe de leaders ou d'experts sélectionnés. Chacun a été au cœur de la façon dont nous intervenons depuis des générations. Plus que n'importe quel nom, logo ou récit, nos valeurs décrivent ce que nous sommes en tant que société d'individus partageant les mêmes idées. Nous travaillons tous à partir des mêmes fondements, en nous tournant vers la même vision.

De la foi au comportement

Notre Code de conduite nous guide dans nos actions pour intégrer nos cinq valeurs fondamentales. Lorsque nous nous inspirons de nos valeurs pour agir, nous agissons pour nous-mêmes, pour les autres, pour notre secteur, pour notre planète et pour la réussite partagée de tous.



UN OBJECTIF
PASSIONNÉ



La passion vibre à chaque instant et dans chaque détail de notre travail, unissant notre mission, nos collaborateurs et notre planète dans un cycle dynamique et durable.



INSPIRER
CONFIANCE



La confiance en affaires se mérite par l'honnêteté, la transparence, la responsabilité et la fiabilité. Cette confiance est à la base de nos relations et de la fierté que nous inspire notre patrimoine.



*DES SOLUTIONS
ILLIMITÉES*



*UNE EXCELLENCE
EN ÉVOLUTION*



*HABILITER À
S'EXPRIMER*



Nous nous appuyons sur des départements R&D, opérations et marketing sans pareils pour proposer des solutions de floriculture, des opportunités commerciales et une assistance marketing sans frontières afin de garantir une réussite mutuelle.



Des produits exceptionnels à un leadership rayonnant, l'évolution constante de nos normes d'excellence dynamise la croissance et renforce nos succès.



Les fleurs s'adressent à ce que la nature humaine a de meilleur - beauté, joie, amour, vie, art - nous incitant à nous rencontrer, communiquer et partager chaque jour.

3

NOS PRINCIPES D'AFFAIRES

Voici quelques exemples de la façon dont nos principes fondamentaux se traduisent en attentes spécifiques et s'appliquent aux activités quotidiennes. Ces principes nous aident à visualiser nos valeurs en action, et à mieux comprendre effectivement les normes que tous les employés de Dümme Orange s'engagent à respecter et à respecter mutuellement.

Intégrité

L'intégrité signifie agir conformément à nos principes fondamentaux : faire ce que nous disons et dire ce que nous faisons. Nous intervenons honnêtement, de façon responsable et légalement à tous égards dans nos activités. Nous respectons les règles universelles de la concurrence. Nous respectons notre propre nom et notre réputation ainsi que ceux de notre entreprise : Dümme Orange.

Honnêteté

Nous sommes honnêtes et dignes de confiance dans tout ce que nous disons, écrivons et faisons. Nous sommes disponibles auprès de nos connaissances et nos commentaires. Nous sommes respectueux et réfléchis vis-à-vis de tous ceux avec lesquels nous sommes en affaires.

Responsabilité

Nous comprenons nos devoirs et nous nous engageons à les respecter au mieux. Nous sommes responsables de nos actions et de nos décisions, et tenons également les autres pour responsables.

Conformité juridique

Nous comprenons, respectons et nous nous conformons à toutes les lois et réglementations locales, régionales, nationales et internationales. Celles-ci régissent notre activité et les lieux où nous intervenons. Nous reconnaissons que si nous sommes informés d'une activité illégale, en ne la signalant pas de façon adéquate, nous nous rendons complices et coupables d'un point de vue légal, moral et éthique.

Cadeaux & Faveurs

Nous reconnaissons que même les cadeaux et les faveurs accordés avec la meilleure intention du monde peuvent s'avérer inappropriés dans leur contexte. Nous sommes sensibles à ces complexités. Nous ne faisons ni n'acceptons aucun don, aucune faveur ni aucun hébergement sous quelque forme que ce soit si celui qui l'accorde peut – ou peut sembler – espérer quelque chose en retour.

Conflits d'intérêts

Nous comprenons que des conflits personnels et professionnels puissent survenir au cours des activités. Par exemple, lorsque les relations interpersonnelles d'un employé interfèrent avec sa capacité à diriger de façon équitable et objective, ou lorsqu'un employé travaille également pour d'autres organisations. Nous sommes tenus d'identifier, d'éviter et de signaler dûment ces conflits ou conflits potentiels.



3

NOS PRINCIPES D'AFFAIRES

Respect des Personnes & de l'Environnement

Nous respectons nos proches et les ressources que nous partageons tous. Cela signifie que nous accordons la plus grande valeur à nos droits universels à la dignité, à l'égalité et à la sécurité, et à notre besoin universel d'un environnement sain.

Droits de l'Homme

Nous honorons et défendons la Déclaration universelle des droits de l'homme des Nations Unies (www.un.org/en/documents/udhr/), et déclarons que tous les hommes, indépendamment de leur race, de leur couleur, de sexe, de langue, de religion, d'opinion politique ou de tout autre opinion, d'origine nationale ou sociale, de fortune, de naissance ou de toute autre situation, ont droit aux mêmes droits inaliénables que tous les membres égaux de notre famille humaine.

Santé & Sécurité

Nous avons droit à un lieu de travail sain et sécurisé. Nous contribuerons à la préservation et à la promotion d'un environnement dans lequel nous pouvons tous prospérer. Nous nous sommes engagés à connaître et à respecter toutes les réglementations existantes de santé et de sécurité ainsi que tous les plans d'urgence. Ces mesures dépendront des circonstances propres à chaque site.

Harcèlement & Violence

Nous savons que l'intolérance, l'intimidation et la violence n'ont pas leur place chez Dümmen Orange. Nous avons tous le droit de nous sentir en sécurité et respectés au travail. Nous sommes unis dans notre approche de tolérance zéro du harcèlement sexuel, de l'intimidation / l'extorsion, l'agression

et de la discrimination. Nous reconnaissons que le commérage, les intimidations et les taquineries sont nuisibles, et nous choisissons de les dénoncer plutôt que de nous y joindre.

Alcool & Drogues

Nous comprenons que le tabagisme, l'alcool et la drogue peuvent affecter négativement notre santé, la santé de ceux qui nous entourent et notre capacité à bien faire notre travail. Au travail, nous utilisons ces substances de manière responsable ou pas du tout. Si nous fumons, nous ne le faisons que dans des zones réservées à cet effet. Si nous consommons de l'alcool, nous le faisons avec l'approbation expresse et sous contrôle de la direction, par exemple lors d'événements autorisés de l'entreprise. Dans ce cas, nous faisons preuve de modération et de bon sens.

Durabilité

Nous nous préoccupons de la santé de notre planète et nous nous engageons à travailler de façon durable. Nous nous efforçons de comprendre, de mesurer et d'améliorer les impacts écologiques des produits, procédés et pratiques de notre entreprise. Le choix de la durabilité affecte également nos choix individuels. Nous allons travailler ensemble à réduire systématiquement les effets environnementaux préjudiciables de nos activités.



3

NOS PRINCIPES D'AFFAIRES

Confidentialité

La transparence est essentielle à notre philosophie d'entreprise, tout en gagnant et en gardant la confiance de nos collègues, clients et partenaires. Pour ce faire, nous respectons la différence entre l'information ouverte, publique ou à divulguer, et l'information privée, exclusive ou protégée. Nous traitons toute l'information, toutes les connaissances et propriétés intellectuelles avec le plus grand soin.

Droits de propriété intellectuelle (DPI)

Nous reconnaissons que dans notre secteur, les droits de propriété intellectuelle, comme les brevets, les certificats d'obtentions végétales et marques commerciales sont des actifs essentiels qui distinguent les concurrents les uns des autres. Nous protégerons les droits de propriété intellectuelle Dümme Orange de notre mieux. Nous respecterons également entièrement les droits de propriété intellectuelle de tiers.

Partage sur les réseaux sociaux

Nous comprenons que nous sommes libres de partager des informations personnelles, des photographies, des vidéos et d'autres contenus via nos comptes personnels de réseaux sociaux. Nous comprenons également que la façon dont nous utilisons de tels médias peut avoir des effets positifs et/ou négatifs sur notre travail, la réputation professionnelle, la réussite professionnelle et celle de Dümme Orange. Nous faisons clairement la distinction entre un usage personnel et professionnel des réseaux sociaux. Nous respectons la règle très simple à la base de la politique des réseaux sociaux de Dümme Orange : ce qui est inapproprié dans la vie sociale normale l'est probablement aussi sur les réseaux sociaux.

Non-divulgaration

Nous apprécions la confiance accordée à Dümme Orange en tant qu'employeur, fournisseur et partenaire commercial, et respectons le rôle de la non-divulgaration pour l'obtention et le maintien de cette confiance. Nous comprenons que le terme d'« information confidentielle » désigne toute information non publique actuellement, comme des plans stratégiques, chiffres de vente, informations financières, informations concernant des négociations, contrats, négociations entre Dümme Orange et d'autres, des informations de ressources humaines, secrets commerciaux, brevets, marques commerciales et informations similaires de clients ou partenaires. Nous protégeons ces informations, qu'elles appartiennent à Dümme Orange, nos clients ou partenaires ou employeurs précédents. Nous ne les partagerons que si nous y sommes tenus par la loi ou dûment autorisés par Dümme Orange. Lorsque nous sauvegardons ou transmettons des informations confidentielles, nous sommes tenus d'éviter qu'elles puissent être obtenues par des parties non autorisées.





RESPECTER LE CODE DE CONDUITE

Habilitation

Pour que ce Code de conduite puisse représenter une valeur ajoutée pour Dümme Orange, il doit d'abord avoir une valeur pour vous. Chaque employé de Dümme Orange recevra un exemplaire de notre Code de conduite. Lisez-le. Comprenez-le. Acceptez-le, et appliquez-le comme le vôtre, car c'est ce qu'il l'est. Notre Code de conduite repose sur ce qui compte pour nous tous. Il est tout spécialement conçu pour nous aider à nous traiter mutuellement et à traiter notre entreprise avec le même respect que celui que nous souhaitons et méritons pour nous-mêmes.

En tant que document vivant, notre Code de conduite nous encourage également à maintenir un environnement transparent, coopératif, dans lequel nous nous sentons habilités à poser des questions, soulever des problèmes et résoudre des dilemmes concernant son interprétation et son application.

Ceux d'entre nous qui assument des responsabilités supérieures et sur nos pairs - responsables, directeurs, cadres et autres membres de la direction - sont tenus de respecter dûment le Code de conduite et de donner l'exemple pour toutes les questions de conformité. Chacun de nous est toutefois tenu, à chaque niveau, de toujours veiller au mieux à faire et qui est juste. Cela inclut la prévention, le questionnement et le signalement de ce qui ne l'est pas selon nous.



NON-CONFORMITÉ & RAPPORTS

Faites ce qui est juste, sans exceptions

La non-conformité signifie tout simplement : ne pas faire ce qui est juste. Les actes de non-conformité peuvent être clairs et incontestables, ou nécessiter une interprétation et une enquête plus approfondies. Vous, nos employés, nous vous faisons confiance et attendons de vous que vous fassiez preuve de bonnes intentions. Cette confiance, ainsi que notre Code de conduite et l'engagement de notre entreprise à régler les questions équitablement, intégralement et avec fermeté, guident chaque aspect de notre approche de la non-conformité, de son signalement et de sa résolution.

Non-conformité

Nous comprenons que si nous ne respectons pas notre Code de conduite, que ce soit intentionnellement ou par ignorance ou négligence, cela peut avoir des conséquences graves pour toutes les personnes impliquées, y compris Dümme Orange. Nous respectons l'engagement de notre entreprise à traiter toutes les questions de non-conformité avérées et suspectées de façon équitable, intégralement et avec fermeté. Nous comprenons que certaines questions peuvent être sujettes à des conséquences au-delà de celles imposées par Dümme Orange. Nous reconnaissons qu'il est interdit de faire appel à une tierce partie ou à d'autres moyens pour contourner ce Code de conduite. Nous comprenons parfaitement que toute infraction au présent Code de conduite peut être passible de mesures disciplinaires, y compris un licenciement.

Signalement d'un incident

Nous reconnaissons que le silence et l'apathie peuvent être bien plus préjudiciables qu'un signalement opportun et réfléchi. Nous nous engageons à communiquer des non-conformités avérées et suspectées à ceux qui sont en mesure de les résoudre rapidement et correctement. À cet effet, nous respecterons la Procédure de signalement telle que décrite par Dümme Orange. Nous comprenons qu'une infraction à cette procédure constitue en soi une infraction à notre Code de conduite et peut être traitée en tant que telle.



Procédure de signalement

Pour le confort, la confiance et la commodité de nos employés, Dümmen Orange fait appel à un système de signalement à double circuit.

Premier circuit :

Adressez-vous à votre responsable direct ou au DRH. Il/elle sera en mesure d'apporter des explications supplémentaires sur les règles, d'offrir des conseils et d'aider à résoudre ou à transmettre le problème si nécessaire.

Deuxième circuit :

Si votre responsable direct ou le DRH est ou peut être impliqué dans l'infraction suspectée, ou si vous ne vous sentez pas suffisamment à l'aise pour en parler directement avec eux, vous pouvez signaler toute infraction suspectée en envoyant un e-mail à *ConfidentialAdviser@DummenOrange.com*, comme décrit plus en détail dans la Politique d'alerte éthique de Dümmen Orange.

Absence de représailles

Dümmen Orange protège ses employés de toutes représailles à la suite d'un signalement de non-conformité avérée ou suspectée. Si vous êtes intervenu de bonne foi et si l'acte signalé ne peut vous être imputé, vous ne subirez aucune conséquence négative de son signalement par le biais des circuits appropriés. Dümmen Orange reconnaît et respecte par ailleurs la nécessité de préserver la confidentialité et d'interdire la divulgation du contenu d'un signalement et de toute information permettant d'identifier le signalement ou liée à son enquête et à sa résolution.

6

CONCLUSION DU PDG

Engagement

Je ne crois pas qu'il soit utile de créer des règles pour chaque cas et interaction. Je suis en revanche certain que Dümme Orange et tous nos employés peuvent continuer à réussir sur la base de nos valeurs partagées.

Je confirme ainsi par les présentes que je tiendrai mes propres engagements de respect de ce Code de conduite, des valeurs sur lesquelles il est fondé, et des normes quotidiennes de bonnes pratiques et de bon comportement qu'il recommande. Je suis certain que vous tiendrez les mêmes engagements vis-à-vis de tous vos collègues et de moi-même.

Et n'oubliez pas, pour complexe que soit le problème, la réponse est simple : faites ce qui est juste.

DÜMMEN ORANGE
RÉUSSIRA GRÂCE
À VOUS.

NOTRE COMPORTEMENT EST LA CLÉ DE NOTRE RÉUSSITE

DummenOrange.com
